

**ASSUMPTE: CONSULTA PUBLICA PER A LA PARTICIPACIO CIUTADANA EN L'ELABORACIO DELS CRITERIS REGULADORS DE LA SENYALITZACIO I PUBLICITAT DE LA LOCALITZACIO D'ESTABLIMENTS, NEGOCIS, LOCALS I CENTRES DE PUBLICA CONCURRENCIA, PUBLICS O PRIVATS .**

L'Ajuntament de Marratxí ha aprovat l'Ordenança Municipal de Publicitat, que ha estat publicada al BOIB de 4 de maig de 2017. Aquesta Ordenança estableix al seu article 2 que la sol·licitud per a dur a terme l'activitat publicitària a domini públic requerirà l'autorització del seu titular. Així mateix, els articles 7 a 10 de la mateixa Ordenança disposa que aquestes instal·lacions s'hauran d'adaptar al seu entorn, podent-se exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats, així com suports que estiguin en les adequades condicions estètiques i ambientals. Així mateix, s'ha derogat l'article 75 bis de l'Ordenança Reguladora de l'ús, aprofitament i circulació a vies i espais d'ús comunal, que establia un tràmit específic per a la sol·licitud de llicències pel termini d'un any i que s'havien de renovar per l'interessat per a la col·locació d'anuncis, plaques, o cartelleres a la via pública o visibles des d'ella. Es manté no obstant la prohibició de l'article 4g) de l'Ordenança de col·locar aquests anuncis a la via pública sense autorització.

Per altra banda, en l'actualitat existeixen a la via i espais públics de Marratxí distints cartells indicadors de negocis i activitats particulars que no segueixen uns mateixos criteris estètics i d'adaptació a l'entorn i que poden afectar també a la seguretat del trànsit. La necessitat d'adaptació a l'entorn es fa encara més necessària a aquells indrets d'espais característiques històriques i culturals. En relació a la ubicació d'aquests cartells que anuncien negocis particulars a espais de domini públic no existeix un dret preexistent dels sol·licitants a obtenir autorització, sense perjudici que, fins a la data, s'han pogut concedir llicències a títol de precari, revocables en qualsevol moment prèvia la tramitació oportuna i que, en tot cas, haurien d'haver estat renovades anualment segons l'Ordenança abans indicada.

Davant l'existència d'aquesta problemàtica, que es veu agreujada per noves peticions semblants, i als efectes de donar un tracte igual a totes les peticions i regular les senyalitzacions corresponents a aquests establiments i centres de pública concurrència, es considera necessari que s'aprovin uns criteris uniformes al respecte. Els objectius de la regulació serien els següents:

- Adoptar uns criteris uniformes en la senyalització de la localització dels establiments i altres centres de pública concurrència.
- Establir un model comú de senyalització pública que afavoreixi la localització dels establiments, especialment de la petita i mitjana empresa, sense entrar en conflicte amb aspectes de seguretat i amb les mateixes condicions; així com distingir aquesta senyalització del que pugui ser considerat publicitat particular i individual.
- Establir uns criteris per a la senyalització de rutes singulars, com ara la dels centres artesans.

En funció del resultat del present procés de participació pública si fos precís s'elaboraria una norma reglamentària o es podrien modificar les existents i, en qualsevol cas, s'establirien les condicions per a fer possible els objectius assenyalats.

Per la seva part, l'article 133.1 de la Llei 39/2015 disposa:

***“Artículo 133. Participación de los ciudadanos en el procedimiento de elaboración de normas con rango de Ley y reglamentos***

*1 . Con carácter previo a la elaboración del proyecto o anteproyecto de ley o de reglamento , se sustanciará una consulta pública , a través del portal web de la Administración competente en la que se recabará la opinión de los sujetos y de las organizaciones más representativas potencialmente afectados por la futura norma acerca de :*

- a ) Los problemas que se pretenden solucionar con la iniciativa .*
- b ) La necesidad y oportunidad de su aprobación .*
- c ) Los objetivos de la norma .*
- d ) Las posibles soluciones alternativas regulatorias y no regulatorias” .*

Per tant, atesa la conveniència de fomentar la participació dels ciutadans i, en qualsevol cas, per al supòsit que sigui pertinent l'elaboració d'una norma reglamentària, es planteja la present consulta pública.

En conseqüència, aquesta Batlia, en ús de les seves facultats,

ACORDA.

PRIMER. Sotmetre a consulta pública l'elaboració dels criteris reguladors de la senyalització i publicitat de la localització d'establiments, negocis, locals i centres de pública concurrència, possibilitant la presentació d'opinions al respecte en els termes indicats a l'article 133 de la Llei 39/2015 i durant un termini d'un mes.

SEGON.- El present acord es publicarà a la pàgina web municipal, comptant el termini de quinze dies naturals a partir de l'endemà de la publicació.

Marratxí, a 7 de juny de 2017.

El Batle.

Davant mi,  
La Secretària.

